

## シティブランディング戦略事業 支援業務委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
業務（ア）広報発信業務の改革				
提案項目①	的確性	舞鶴市の広報活動への認識・課題を踏まえた提案か。		5点
		ステークホルダーごとの効果的な情報発信チャンネルの検証が実現可能な提案か。		5点
		メディア露出の増加につながるノウハウが得られる提案か。		5点
提案項目②	実現性	長期の目標達成に取り組めるKGI・KPIが提案されている。		5点
		職員が習得・実践できる再現性のある提案か。		5点
提案項目③	独創性	広告・広報の高い専門性が生かされた提案がなされているか。		5点
		事業終了後も職員のみで持続可能なノウハウや事務モデルが残せるか		5点
		提案事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意・工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
小 計				40点
業務（イ）シティブランディング推進支援				
提案項目①	的確性	部署や業務内容に依らず使用できる提案か。		5点
		「心が通う便利な田舎暮らし」を踏まえ、市の経営戦略となりうる提案か。		5点
		市民と共に舞鶴を再認識し、シビックプライドを醸成できる仕組みになっているか。		5点
提案項目②	実現性	市民意見を汲みつつプロのクオリティにブラッシュアップできる仕組みがあるか。		5点
		協働する市民も教育・啓発し意見の質が高まり、情報発信を担う仕組みがあるか。		5点
提案項目③	独創性	流行に乗ったものや他自治体と類似のものでない提案か。		5点
		作成したコンセプトやロゴマークを広め、浸透させるための仕組みがあるか。		5点
		提案事業者のノウハウや知識・経験を生かした創意・工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
小 計				40点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。		5点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。		5点
	業務実績	参加資格に掲げる契約履行実績があり、対象事業は成果を上げているか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
小 計				20点
合 計				100点

### 【配点基準】

特に優れている	5点
優れている	4点
標準	3点
やや劣る	2点
劣っている	1点