

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業経費内訳等

「心が通う便利な田舎暮らし」実現のための「舞鶴版Society5.0 for SDGs」推進事業

要素事業	対象経費	交付額	事業経費内訳	
1. 舞鶴版Society5.0 for SDGsの基盤を作り、新たなヒト・モノ・カネ・情報の流れをつくるための取組 (1)市内外の多様な主体との連携による市内外にむけた情報発信を行う	3,900,000	1,950,000	舞鶴市ブランディング戦略事業	1,500,000
			広報活動経費	2,400,000
1. 舞鶴版Society5.0 for SDGsの基盤を作り、新たなヒト・モノ・カネ・情報の流れをつくるための取組 (2)地方都市の持続可能性を高めるため、Society5.0等の実装に向けた実証実験等を行う	27,824,381	13,912,190	赤れんがコワーケーション推進事業	12,709,400
			スマート農業支援事業費	2,302,091
			モニタリングシステム	7,109,216
			Ai-OCR・RPA導入推進事業	5,638,600
			行財政改革推進経費	65,074
2. 稼ぐ仕事をつくり、安心して働けるようにするための取組	29,173,263	14,586,631	引揚の史実継承事業	6,241,030
			赤れんがパーク賑わい創出事業費	2,656,700
			日本遺産プロモーション	12,727,360
			定住促進と地域産業の担い手確保を目指した就労マッチング事業	2,078,337
			地元就職・転職支援事業	5,469,836
3. 多様な人材の活躍を推進するための取組	9,822,230	4,911,115	高齢者外出支援事業	9,074,230
			大学等教育機関とともに取り組むまちづくり展開事業費	748,000
4. 結婚・出産・子育ての希望を叶えるための取組	31,254,000	15,627,000	語学教育充実事業	18,433,800
			私立幼稚園すくすく育成事業補助金	15,831,317
			保育の質の向上に係る保育士確保支援事業費補助金	1,760,000
計	101,973,874	50,986,936		

「子育て、子育てにやさしい」京都創生プロジェクト事業

要素事業	対象経費	交付額	事業経費内訳	
第2期京都府地域創生戦略(各地域の将来像)に基づく各市町村の中心エリア間の政策連携促進	20,474,000	10,237,000	GIGAスクールネットワーク	7,920,000
			不登校支援等推進経費（教育支援センター）	18,410,572
			不登校支援等推進経費（フリースクール）	910,500
計	20,474,000	10,237,000		

「海の京都連携都市圏」形成推進事業

要素事業	対象経費	交付額	事業経費内訳	
京都府北部地域連携都市圏形成協議会負担金	2,971,254	1,485,627	京都府北部地域連携都市圏形成協議会負担金	2,971,254
海の京都DMOが行う地域マネジメント推進費	10,634,000	5,317,000	海の京都DMO負担金	14,829,000
《圏域全体の経済成長のけん引》②地域の新たな「稼ぐ力」の創出のための創業支援事業	4,781,000	2,390,500	副業・兼業人材活用支援事業	781,000
			中小企業デジタル化推進事業	2,500,000
			空き店舗を活用した出店事業者支援事業	1,500,000
《圏域全体の経済成長のけん引》③特色あるものづくり産業の「稼ぐ力」強化支援事業	7,249,089	3,624,544	京都舞鶴港利用促進事業	7,249,089
《圏域全体の経済成長のけん引》⑤特色ある一次産業における「稼ぐ力」創出事業	1,437,754	718,877	舞鶴の「食」の魅力発信事業	1,112,254
			スマート漁業支援事業	325,500
計	27,073,097	13,536,548		

移住促進により地域を元気にするプロジェクト「移住するなら京都」

要素事業	対象経費	交付額	事業経費内訳	
移住を受入れられる地域や対応の拡大（区域の数とタイプの拡充）	60,000	30,000	地域の空き家掘り起こし事業	60,000
移住者へのフォローアップ、交流人口や関係人口との循環拡大	941,343	470,671	移住・定住促進総合戦略推進事業	941,343
移住者等受入整備事業	4,317,000	2,158,500	農村移住者受入促進事業費補助金	4,317,000
計	5,318,343	2,659,171		

京ものブランド総合戦略事業

要素事業	対象経費	交付額	事業経費内訳	
(2) 新たなブランド価値の創造 ■研究開発	1,754,000	877,000	新たなターゲットにアプローチするための商品の開発やパッケージデザイン、情報発信等に取り組む事業者支援事業	1,774,000
(2) 新たなブランド価値の創造 ■販売戦略	5,486,000	2,743,000	副業人材を活用したマーケティング・プロモーション事業	5,486,000
計	7,240,000	3,620,000		