

ひとりひとりがお買い物を変えたら  
地球が変わる...!



# グリーン コンシューマー になろう!

グリーンコンシューマーとは...

『地球にやさしい買い物をする人』  
のこと。

## 地球にやさしいお買い物をするには？

必要なものだけ買おう

使い捨てではなく、長く使えるものを選ぼう<sup>えら</sup>

包装の少ないものを選ぼう<sup>ほうとう</sup>

近くでできたものを選ぼう

地球にやさしい材料できているものを選ぼう<sup>ざいりょう</sup>

リサイクルできるものを選ぼう

自然や生き物を守れる材料を選ぼう

作り方やすて方が環境にやさしいものを選ぼう



# グリーンコンシューマー になるには…

みんなはいつもどんな風にお買い物をしていますか？

お買い物は、地球の環境をまもるのにとっても大事！

どんなお買物をすれば環境にいいのか、今からくわしく紹介するので、できることからやってみよう。



## その1 ひつよう 必要なものだけ買おう！



まだ使うことができるのに新しく買ったものは、地球の大切な資源をむだづかいしていることになります。

必要なぶんだけ買えば、資源のむだづかいにならず、ごみを減らすことにもなります。ほしいものをしっかり考えてお気に入りのものを大切にしよう！



もったいない！

？みんなの家にはどんなものが何個あるかな？

## その2 使いすてではなく、長く使えるものを選ぼう！

使いすてのものは一度使うとごみになります。ごみになると、運んだり、燃やしたりするのにたくさんの燃料がかかります、さいごにうめたてする時には、広い場所が必要になったりします。

特にプラスチックのごみは何十年たってもなくならず、海や山で生き物たちを苦しめる原因にもなります。

ごみをできるだけ出さないために、長く使えるものを選ぼう！

もったいない…

？みんなはどんなものを持ってがっこうへ行っているかな？



# グリーンコンシューマーになるには…

その2

みんなはいつもどんな風にお買い物をしていますか？

お買い物は、地球の環境をまもるのにとっても大事！

どんなお買物をすれば環境にいいのか、今からくわしく

紹介するので、できることからやってみよう。

今日からやってみよう



その3

## 近くでできたものを買おう！

? 今日のごはんはどこでとれたものかな？

遠い所から食べ物を運んでくると、車や船から地球温だん化のもとになる「はい気ガス」が出たり、たくさんの燃料が必要になったりします。

もったいない！

近くでできたものを食べると届くまでのはい気ガスも少なくなります。なにより新せんでおいしい～～！

まいづる舞鶴



しぜん

まも しょうひん えら

その4

## 自然と生き物のくらしを守る商品を選ぼう！

紙は木からできています。紙を作るためにたくさん木を切ると、森がなくなり、動物たちが住むことも、紙を作ることもできなくなってしまいます。

リサイクルで生まれかわった紙を使えば、新しく木を切らずに、森や生き物を守ることができます。

もったいない～

大切な自然が…

? みんなのもっているノート、教科書は、どんな紙かな？

よまなくなったえほん

リサイクルこうじょう

生まれかわる！



ほうそう えら  
**その5 包装の少ないものを選ぼう!**



**?** 身の回りの包装があるもの、  
 包装が必要なものかな?



食べ物がくさらないようにするためや、  
 誰かにあげるときキレイにみせるために、  
 包装が使われます。ですがその包装は  
 開けてしまったらほとんどがすぐごみにな  
 ってしまいます。

すぐ食べるものの包装は少なくしたり、  
 必要なぶんだけ包装したりすれば、  
 ごみを減らすことができます。

えら  
**その6 リサイクルされたもの、リサイクルできるものを選ぼう!**

リサイクルされたもの  
 についているマーク



ごみは出さないことが1番良いで  
 すが、どうしても出てしまうごみは  
 リサイクルできるものはリサイクル  
 しましょう。そのために、買うとき  
 からリサイクルできるかを考えて  
 買うことが大切です。



リサイクルできるもの  
 についているマーク



**?** みんなの身の回りのものにはどんなマークがついているかな?

さいごに...

みなさんグリーンコンシューマーについてはよく分かりましたか?

ひとつひとつは小さなことでも、みんなでやれば地球の環境が良くなります。

「ごみを出さないこと・長くものを使うこと・リサイクルすること」が大切です。

おうちの人と、できることから1つでもやってみましょう。