

環境基本計画策定時（R2年度）の市民・事業所アンケート結果

参考4

○市民アンケート結果【概要】

●身近な環境に対する満足度

【高い項目】 舞鶴湾の美しさ、市街地の花や緑、空気・大気のきれいさ、静けさ

【低い項目】 昆虫や小動物等の多様な生き物の生息状況、川の美しさ、身近な公園や広場

●環境に配慮した生活の取り組み状況

節電が最も多く、ごみ削減（雑紙分別、食品ロス削減、マイバッグ・マイボトル利用等）の取組が増加

●環境に関する活動

【参加状況】 町内会、子供会、婦人会、老人会等の地域の活動への参加が最も多く、募金などへの協力が続く。

【活動内容】 清掃活動が多い。

【参加理由】 「地域の割り当てだから」が最も多いが、「環境問題を解決するためには、一人ひとりが責任をもって行動すべきだから」と答えた人が前回を上回り、環境問題への意識の高まりが見られる。

【今後の参加意思】 参加したいと回答する人が多い。

●環境にやさしいまちづくりにおける役割

【市民の役割】 資源化、省エネ、ごみを出さない生活への期待が高い。

【事業所の役割】 省エネルギー対策、地球温暖化対策の推進、環境に配慮した製品・技術の研究・開発への期待が高い。

【行政の役割】 公害対策の強化、3Rの取組推進、事業所の環境配慮活動や環境にやさしい製品購入資金援助への期待が高い。

●環境に関する行政施策の重要度と満足度

【重要度が高い項目】 不法投棄対策の強化（パトロール、監視カメラ設置）、ポイ捨て・たばこの投げ捨て対策

【市の取組への満足度】 公害対策、地球温暖化対策、不法投棄対策で不満が多い。

自然保護・創造、ごみ・リサイクル、都市アメニティでは満足度が高い。

環境基本計画策定時の市民・事業所アンケート結果

○事業所アンケート結果【概要】

● 環境に配慮した取組状況

- ・資源の節約・再利用、省エネの取組が多い。
- ・再エネ設備の導入や再エネの購入は少ない。
- ・建設業、製造業、電気・ガス・熱供給・水道業では約半数の事業所で廃棄物の減量に取り組んでいるが、排水・廃熱の資源活用は少ない。

● 取組によるメリット

約40%の事業所がメリットを感じており（「わからない」が30%）、最も多いのは「コストの低減」

● 取組を進める上での課題

「専門的知識が不足している」「コストが高い」「人材不足」の順に課題意識が高い。

● 環境マネジメントシステムの導入

- ・回答273社のうち、12%（33社）の事業所が導入済み。
- ・「積極的に取得を考えている」が3%（9社）、「事業の性質上いずれ取得せざるをえない」が8%（22社）
- 「取得したいが費用が高いため取得できない」が8%（22社）

● 環境にやさしいまちづくりにおける役割

【市民の役割】 省エネ生活の実践、リサイクル、ごみを出さない生活が期待されている。

【事業所の役割】 省エネ対策、熱利用、3Rの取組推進、地域の清掃活動への期待が高い。

【行政の役割】 環境に配慮した活動の支援、3Rの取組推進への期待が高い。

資料１ 市民アンケート結果

１ 調査の概要

※回答数は38.4%で前回と比較し、約6ポイント増となった。

	R2	H27
送付数	2000	2000
返送数	15	17
回答数	763	647
回答率	38.44%	32.63%

(1) 回答者の属性

※回答者の構成比は、50代未満の比較的若い世代の回答が増加した。

年齢	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 10代	19	2.49%	—
2. 20代	89	11.66%	9.3
3. 30代	115	15.07%	13.3
4. 40代	153	20.05%	14.4
5. 50代	174	22.80%	17
6. 60代	80	10.48%	23.6
7. 70代以上	133	17.43%	21.5
回答なし	0	0.00%	0.9
	763	100.00%	

(2) 世帯型

※回答者の世帯構成は、核家族世帯が若干増え、三世帯同居世帯が少し減少した。

世帯類型	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 単身	108	14.15%	12.8
2. 夫婦のみの世帯	197	25.82%	29.5
3. 核家族世帯(親と子)	354	46.40%	41.9
4. 三世帯同居(親と子と孫)	73	9.57%	11.4
5. その他	25	3.28%	3.3
回答なし	6	0.79%	1.1
	763	100.00%	

(3) 舞鶴市の居住年数

※回答者の居住年数は、10年以上居住者が80%以上を占めている。

年数	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 2年未満	44	5.77%	4.8
2. 2～5年未満	45	5.90%	4.5
3. 5～10年未満	36	4.72%	5.1
4. 10～20年未満	100	13.11%	10.5
5. 20年以上	537	70.38%	74.3
回答なし	1	0.13%	0.8
	763	100.00%	

(4) 性別

※回答者の男女比率は前回と大きく変わらない。

性別	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 男	346	45.35%	42.1
2. 女	413	54.13%	57.0
回答なし	4	0.52%	0.9
	763	100.00%	

(5) 自動車の利用頻度

※毎日車に乗る人が前回と比較し約4.5ポイント増加している。

利用頻度	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 仕事で毎日長時間乗る	86	11.27%	7.7
2. 通勤や買い物で毎日乗る	367	48.10%	47.2
3. 週に2～3回乗る	154	20.18%	22.3
4. 自動車には乗らない	117	15.33%	17.9
5. その他	27	3.54%	3.7
回答なし	12	1.57%	1.2
	763	100.00%	

(6) 職業等

※回答者の職業は前回と大きく変わらない。

職業分類	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 学生	24	3.15%	0.9
2. 家事専業(内職の方も含む)	77	10.09%	13.9
3. 無職	132	17.30%	25.0
4. 勤め人(パートも含む)	431	56.49%	45.4
5. 農業	15	1.97%	3.3
6. 漁業	4	0.52%	0.8
7. 農漁業以外の自営業、会社経営 (家族従業員も含む)	42	5.50%	9.0
8. その他	36	4.72%	1.1
回答なし	2	0.26%	0.6
	763	100.00%	

(7) 舞鶴市以外の居住経験

※舞鶴市以外の居住経験は前回と大きく変わらない。

居住経験	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 大都市（東京及びその周辺都市、大阪市、京都市等）に住んだことがある。	352	46.13%	45.6
2. その他地方都市に住んだことがある	207	27.13%	25.0
3. 舞鶴市以外に住んだことはない。	192	25.16%	27.4
回答なし	12	1.57%	2.0
	763	100.00%	

(8) 居住地域

※回答者の住居比率はおおむね前回と変わっていない。

小学校区	R2		H27
	回答数	構成比	構成比
1. 新舞鶴	84	11.01%	14.5
2. 三笠	46	6.03%	3.7
3. 倉梯	91	11.93%	7.3
4. 倉梯第二	45	5.90%	4.5
5. 与保呂	28	3.67%	5.1
6. 志楽	43	5.64%	6.2
7. 朝来	26	3.41%	2.8
8. 大浦	19	2.49%	2.9
9. 中舞鶴	64	8.39%	8.8
10. 明倫	68	8.91%	7.1
11. 吉原	15	1.97%	1.8
12. 余内	52	6.82%	6.7
13. 池内	9	1.18%	1.7
14. 中筋	85	11.14%	11.0
15. 福井	17	2.23%	2.5
16. 高野	28	3.67%	5.7
17. 岡田	17	2.23%	2.5
18. 由良川	16	2.10%	3.2
回答なし	10	1.31%	2.0
	763	100.00%	

2 身近な環境に対する満足度についておたずねします。

- 満足度が高いのは、市全体では舞鶴湾の美しさが多く、市街地の花や緑がつづいている。また回答者の居住地域では空気・大気のきれいさであり、静けさが続いている。
- 満足度が低いのは、昆虫や小動物等の多様な生き物の生息状況、川の美しさ、身近な公園や広場となっている。
- 10年間の変化では、悪くなっていると答えた人は比較的少なく、変化なしと答えた人が全体的に多くなっている。

	(上段回答数、下段構成比)	満足度						10年間の変化					
		大変満足	まあまあ満足	やや不満	大変不満	わからない	回答なし	よくなっている	変わらない	悪くなっている	変化なし	わからない	回答なし
市全体について	① 舞鶴湾の美しさ	R2 { 105	382	113	25	110	28	121	180	106	243	174	145
		{ 13.76%	50.07%	14.81%	3.28%	14.42%	3.67%	15.86%	10.48%	31.85%	22.80%	19.00%	19.00%
	(H27)	{ 10.82%	54.71%	11.75%	2.94%	12.06%	7.73%	21.79%	9.12%	27.82%	18.55%	22.72%	22.72%
	② ハイキングコースや水辺空間など自然とふれあえる	{ 47	362	138	31	151	34	161	62	216	172	152	152
		{ 6.16%	47.44%	18.09%	4.06%	19.79%	4.46%	21.10%	8.13%	28.31%	22.54%	19.92%	19.92%
	(H27)	{ 3.71%	42.50%	20.56%	5.56%	18.55%	9.12%	25.50%	6.03%	25.35%	18.86%	24.27%	24.27%
	③ 市街地の花や緑	{ 51	432	152	29	66	33	171	68	260	113	151	151
		{ 6.68%	56.62%	19.92%	3.80%	8.65%	4.33%	22.41%	8.91%	34.08%	14.81%	19.79%	19.79%
	(H27)	{ 7.11%	49.92%	21.02%	4.95%	8.04%	8.96%	29.68%	7.26%	27.98%	11.28%	23.80%	23.80%
	④ 自然と調和のとれた歴史的な魅力	{ 61	355	141	35	136	35	148	43	253	163	156	156
お住まいの地域について		{ 7.99%	46.53%	18.48%	4.59%	17.82%	4.59%	19.40%	5.64%	33.16%	21.36%	20.45%	20.45%
	(H27)	{ 5.26%	45.13%	18.24%	4.17%	18.08%	9.12%	24.73%	4.33%	28.28%	18.55%	24.11%	24.11%
	⑤ 川の美しさ	{ 38	337	218	73	60	37	118	153	241	94	157	157
		{ 4.98%	44.17%	28.57%	9.57%	7.86%	4.85%	15.47%	20.05%	31.59%	12.32%	20.58%	20.58%
	(H27)	{ 4.02%	44.98%	25.97%	7.73%	8.96%	8.35%	21.02%	13.60%	32.15%	8.50%	24.73%	24.73%
	⑥ 空気・大気のきれいさ	{ 113	450	88	16	63	33	70	83	359	96	155	155
		{ 14.81%	58.98%	11.53%	2.10%	8.26%	4.33%	9.17%	10.88%	47.05%	12.58%	20.31%	20.31%
	(H27)	{ 13.76%	53.94%	13.91%	2.32%	7.88%	8.19%	11.90%	10.51%	41.27%	11.59%	24.73%	24.73%
	⑦ 静けさ	{ 115	423	138	23	31	33	65	110	372	60	156	156
		{ 15.07%	55.44%	18.09%	3.01%	4.06%	4.33%	8.52%	14.42%	48.75%	7.86%	20.45%	20.45%
	(H27)	{ 12.36%	53.48%	19.01%	4.33%	2.94%	7.88%	9.89%	17.16%	42.04%	7.11%	23.80%	23.80%
	⑧ 森林や里山等の自然	{ 93	387	121	29	98	35	49	133	290	136	155	155
		{ 12.19%	50.72%	15.86%	3.80%	12.84%	4.59%	6.42%	17.43%	38.01%	17.82%	20.31%	20.31%
	(H27)	{ 9.12%	46.99%	15.92%	4.64%	14.37%	8.96%	7.57%	18.55%	33.69%	15.61%	24.57%	24.57%
	⑨ 昆虫や小動物等の多様な生き物の生息状況	{ 61	294	152	43	181	32	27	177	211	196	152	152
		{ 7.99%	38.53%	19.92%	5.64%	23.72%	4.19%	3.54%	23.20%	27.65%	25.69%	19.92%	19.92%
	(H27)	{ 5.26%	33.69%	20.71%	6.65%	24.11%	9.58%	5.56%	25.35%	22.87%	21.33%	24.88%	24.88%
	⑩ 身近な公園や広場	{ 58	345	200	43	81	36	135	113	273	89	153	153
		{ 7.60%	45.22%	26.21%	5.64%	10.62%	4.72%	17.69%	14.81%	35.78%	11.66%	20.05%	20.05%
	(H27)	{ 4.64%	44.20%	24.73%	8.81%	8.96%	8.66%	19.01%	11.75%	35.55%	9.74%	23.96%	23.96%
	⑪ 住まいの近くのきれいさ(ごみがない等)	{ 72	385	205	55	17	29	104	136	317	51	155	155
		{ 9.44%	50.46%	26.87%	7.21%	2.23%	3.80%	13.63%	17.82%	41.55%	6.68%	20.31%	20.31%
	(H27)	{ 6.80%	51.00%	23.80%	6.96%	3.55%	7.88%	18.08%	14.68%	37.09%	6.18%	23.96%	23.96%

3 環境に配慮した生活の取り組み状況についておたずねします。

- 環境に配慮した生活では、節電(省エネ型製品、LED照明の利用、エアコンの設定温度の調整等)に努めるが一番多く、今回新たに質問に加えた「雑誌を分別するなど可燃ごみを減らす取り組みをする」、「食品ロスを減らす取り組みをする」や「マイバッグ、マイボトル等を使用する」など、ごみ削減の取り組みが多くなっている。

質問	回答数				構成比				H27
	現在 している	現在していない		回答なし	現在 している	現在していない		回答なし	現在 している
		今後した いと思う	あまり関 心はない			今後した いと思う	あまり関 心はない		
①過剰な包装をことわる	464	240	51	8	60.81%	31.45%	6.68%	1.05%	59.6
②スーパーなどの店頭に設置してあるトレイや新聞紙などの回収ボックスをよく利用する	414	183	155	11	54.26%	23.98%	20.31%	1.44%	47.6
③公共施設に設置の小型家庭電気製品や古紙の回収ボックスをよく利用する	276	280	189	18	36.17%	36.70%	24.77%	2.36%	13.8
④地元産の農産物や地元でとれた魚を買う	546	150	64	3	71.56%	19.66%	8.39%	0.39%	68.5
⑤物を大切にし、修理して長く使う	547	170	41	5	71.69%	22.28%	5.37%	0.66%	68.9
⑥使い捨て容器等をなるべく使わないようにする	343	311	98	11	44.95%	40.76%	12.84%	1.44%	5.3
⑦友人や知人等と不用品を融通し合ったり、フリーマーケットを利用する	148	206	402	7	19.40%	27.00%	52.69%	0.92%	19.6
⑧再生品などの環境に配慮した商品を選ぶ	236	350	167	10	30.93%	45.87%	21.89%	1.31%	34.3
⑨学校や町内会などの集団資源回収に参加する	405	185	166	7	53.08%	24.25%	21.76%	0.92%	58.0
⑩コンポスト容器等を使い、生ごみの堆肥化に取り組む	63	215	479	6	8.26%	28.18%	62.78%	0.79%	13.0

質問	回答数				構成比				H27
	現 在 している	現在していない		回答なし	現 在 している	現在していない		回答なし	現 在 している
		今後したいと思う	あまり関心はない			今後したいと思う	あまり関心はない		
⑪節電(省エネ型製品、LED照明の利用、エアコンの設定温度の調整等)に努める	590	126	41	6	77.33%	16.51%	5.37%	0.79%	83.5
⑫ソーラーパネルや太陽熱温水器を設置する	84	98	576	5	11.01%	12.84%	75.49%	0.66%	9.0
⑬節水(風呂の残り湯や雨水の利用等)に努める	306	197	250	10	40.10%	25.82%	32.77%	1.31%	45.7
⑭バスや自転車等を利用し、できるだけマイカーに乗らない	158	143	453	9	20.71%	18.74%	59.37%	1.18%	23.3
⑮運転の時は急発進をしないなどエコドライブに努めている	542	101	76	44	71.04%	13.24%	9.96%	5.77%	64.9
⑯近くの道路や公園等の清掃をする	146	254	349	14	19.13%	33.29%	45.74%	1.83%	25.3
⑰自家用車は電気自動車を使用している	34	122	566	41	4.46%	15.99%	74.18%	5.37%	11.9
⑱食品ロス(食品ごみや食べ残し)を減らす工夫をする	525	177	56	5	68.81%	23.20%	7.34%	0.66%	R2新
⑲雑紙を分別するなど可燃ごみを減らす取り組みをする	575	140	44	4	75.36%	18.35%	5.77%	0.52%	R2新
⑳マイバッグ、マイボトル等を使用する	553	163	43	4	72.48%	21.36%	5.64%	0.52%	53.6

4 環境に関する活動についておたずねします。

- 環境に関する活動では、町内会、子供会、婦人会、老人会等の地域の活動への参加が最も多く、募金などへの協力が続いている。
- 活動内容では清掃活動が多く、活動参加への理由では、地域の割り当てがだから、が最も多くなっている。一方、「環境問題を解決するためには、一人ひとりが責任をもって行動すべきだから」と答えた人が前回を上回っており、環境問題への意識の高まりがみられる。
- 現在環境活動に参加されている人の、他の活動への参加意思については、参加したいと答える人が多くなっている。

あなたは、環境に関する活動(地球温暖化防止、リサイクル、緑化、自然保護、自然観察・調査・研究、海洋・河川環境の浄化、まちの美化等)に参加されていますか。(複数回答)

	R2		H27
1. 有志による活動に参加している	49	7.57%	7.4
2. 町内会、子供会、婦人会、老人会等の地域の活動に参加している	301	46.52%	47.1
3. PTAの活動に参加している	53	8.19%	7.9
4. 職場の活動に参加している	100	15.46%	10.4
5. 環境団体や消費者団体等の活動に参加している	11	1.70%	2.8
6. その他の活動に参加している	9	1.39%	1.2
7. 募金などに協力している	203	31.38%	34.8
8. 参加していない	289	44.67%	24
回答なし	33	5.10%	6.6

(1) あなたが参加されている活動の内容はどのようなものですか。(複数回答)

	R2		H27
1. 地球温暖化防止に関する活動	28	7.25%	5.8
2. 清掃活動	310	80.31%	86.5
3. ※3Rの取り組み	77	19.95%	18.2
4. 緑化、花いっぱい運動	30	7.77%	8.5
5. 自然環境の保全や動植物の保護、観察	16	4.15%	4.2
6. 景観の保全や歴史的資源などの保存活動	10	2.59%	2.4
7. その他	13	3.37%	1.1
回答なし	11	2.85%	24.1

(2) 活動に参加されているのはなぜですか。(複数回答)

	R2		H27
1. 環境問題を解決するためには、一人ひとりが責任をもって行動すべきだから	165	42.75%	34.4
2. 友人や近所の人に誘われたから	45	11.66%	8.7
3. 自分の健康や楽しみのため	35	9.07%	9.8
4. 地域の割り当てだから	222	57.51%	64.5
5. その他(具体的に)	16	4.15%	3.2
回答なし	7	1.81%	26.7

(3) 今後、他の環境に関する活動にも参加したいと思われませんか。

	R2		H27
1. 参加したい	218	57.67%	59
2. 参加したくない	127	33.60%	33.1
回答なし	33	8.73%	7.9

5 環境にやさしいまちづくりを進めるための市民、事業所、行政の役割についておたずねします。

- 市民の役割では、資源化や省エネ、ごみを出さない生活が多くなっている。
- 事業所の役割としては、省エネルギー対策や熱の有効利用など、地球温暖化対策の推進や環境に配慮した製品や技術を研究・開発への期待が多くなっている。
- 行政の役割は、大気汚染や水質汚濁などの公害対策の強化、3Rの取り組みの推進のほか、事業所の環境に配慮した活動、環境にやさしい製品の購入資金の援助などが多くなっている。

環境にやさしいまちづくりを進めるためには、市民、事業所、行政がそれぞれの役割を担い、かつ連携していくことが必要だといわれていますが、あなたは、それぞれの役割としてどのようなことが重要であると思われますか。

(1) 市民の役割

	R2		H27
1. できるだけ、ごみのでない生活をこころがける	566	74.18%	75.1
2. 新聞やダンボールなど、古紙を分別しリサイクルを行う	604	79.16%	82.2
3. 再生品などの環境に配慮した商品を選ぶ	332	43.51%	40.5
4. 節電や節水など、省エネ型の生活を実践する	563	73.79%	79.3
5. できるだけ自動車をつかわない生活をこころがける	180	23.59%	25.7
6. 道路や公園等の掃除をしたり、花や緑を育てるなど、まちの美化に努める	266	34.86%	38.2
7. 生き物の生息環境を守る活動を行う	167	21.89%	18.4
8. 自然観察会・学習会に参加するなど、環境について学ぶ	94	12.32%	9
9. その他	9	1.18%	0.8
回答なし	49	6.42%	3.1

(2) 事業所の役割

	R2		H27
1. 環境に配慮した製品や技術を研究・開発する	412	54.00%	51.9
2. 省エネルギー対策や熱の有効利用など、地球温暖化対策を推進する	422	55.31%	57.0
3. 環境への配慮の成果をチェックし公表するなど、環境保全に取り組む体制をつくる	256	33.55%	31.5
4. ※3Rの取り組みを推進する	387	50.72%	45.3
5. 事業所周辺など、地域における清掃活動を主体的に行う	355	46.53%	42.7
6. 地域や民間団体等の環境保全活動に協力・支援する(情報、場所、資金、人材等)	277	36.30%	37.1
7. その他	6	0.79%	0.5
回答なし	115	15.07%	

(3) 行政の役割

	R2		H27
1. 大気汚染や水質汚濁などの公害対策を強化する	438	57.40%	57.3
2. 事業所の環境に配慮した活動を支援する(税金、資金面)	372	48.75%	47.6
3. ごみ減量の推進を図る※3Rの取り組みを推進する	390	51.11%	53.5
4. 家庭用ソーラーパネルや電気自動車など、環境にやさしい製品の購入資金を援助する	345	45.22%	46.5
5. 温室効果ガス(CO ₂ 〔二酸化炭素〕等)の排出抑制など、地球温暖化対策を推進する	303	39.71%	36.9
6. 市民や市民団体等が取り組む環境学習を支援する(情報、場所、資金、人材等)	271	35.52%	38.8
7. 地域や民間団体等の環境保全活動を支援する(情報、場所、資金、人材等)	302	39.58%	46.1
8. 再生可能エネルギーを推進する	300	39.32%	—
9. SDGsの普及促進を図る	191	25.03%	—
10. その他	18	2.36%	1.1
回答なし	92	12.06%	11.4

6 環境に関する行政施策についておたずねします。

○環境に関する行政施策について、不法投棄対策の強化(パトロールの実施や監視カメラの設置)、ポイ捨て、たばこの投げ捨て対策などの不法投棄対策が重要と答える人が多く、各施策について重要でないと答える人は少ない。

○市の取組への満足度では、公害対策、地球温暖化対策、不法投棄対策では不満が多く、自然保護・創造、ごみ・リサイクル、都市アメニティでは満足度は高かった。しかし、わからないと答えた人も多く、自由記述では市が何をしてるのか分からないや、もっとPRすべきと書いた人もあった。

あなたは、舞鶴市の環境に関する行政施策としてどのようなことが重要だと思いますか。

		重要度					市の取り組みへの満足度					
		重要	やや重要	重要でない	わからない	回答なし	大変満足	まあまあ満足	やや不満	大変不満	わからない	回答なし
公害対策	①自動車利用を抑制するための公共交通機関の充実	308	259	99	65	32	16	112	210	154	193	78
		40.37%	33.94%	12.98%	8.52%	4.19%	2.10%	14.68%	27.52%	20.18%	25.29%	10.22%
		1.31										
	②工場の大気汚染、騒音、悪臭等の監視・規制の強化	423	236	15	60	29	25	169	175	42	271	81
		55.44%	30.93%	1.97%	7.86%	3.80%	3.28%	22.15%	22.94%	5.50%	35.52%	10.62%
1.61												
自然保護・創造	③海や川等の水辺環境の保全	474	239	6	20	24	27	243	175	57	183	78
		62.12%	31.32%	0.79%	2.62%	3.15%	3.54%	31.85%	22.94%	7.47%	23.98%	10.22%
		1.65										
	④森林や里山、生き物などの自然の保全	359	287	27	60	30	22	223	134	40	267	77
		47.05%	37.61%	3.54%	7.86%	3.93%	2.88%	29.23%	17.56%	5.24%	34.99%	10.09%
		1.49										
	⑤ハイキングコースや親水公園等の自然とふれあえる場の整備	262	327	78	64	32	32	248	130	38	237	78
		34.34%	42.86%	10.22%	8.39%	4.19%	4.19%	32.50%	17.04%	4.98%	31.06%	10.22%
		1.28										
	ごみ・リサイクル	⑥家庭ごみの減量化・分別収集の促進	474	216	27	24	22	64	336	136	56	92
62.12%			28.31%	3.54%	3.15%	2.88%	8.39%	44.04%	17.82%	7.34%	12.06%	10.35%
1.62												
⑦事業系ごみの減量化・リサイクルの促進		430	217	20	65	31	35	244	106	40	257	81
		56.36%	28.44%	2.62%	8.52%	4.06%	4.59%	31.98%	13.89%	5.24%	33.68%	10.62%
		1.61										
⑧不用品の情報や再生品の展示・提供の充実		262	309	67	95	30	34	213	137	34	264	81
		34.34%	40.50%	8.78%	12.45%	3.93%	4.46%	27.92%	17.96%	4.46%	34.60%	10.62%
		1.31										
⑨海洋プラスチック対策の推進		444	194	25	71	29	14	120	145	60	346	78
	58.19%	25.43%	3.28%	9.31%	3.80%	1.83%	15.73%	19.00%	7.86%	45.35%	10.22%	
	1.63											
不法投棄	⑩不法投棄対策の強化（パトロールの実施や監視カメラの設置）	459	226	21	32	25	20	136	195	88	248	76
		60.16%	29.62%	2.75%	4.19%	3.28%	2.62%	17.82%	25.56%	11.53%	32.50%	9.96%
		1.62										
	⑪ポイ捨て、たばこの投げ捨て対策	447	233	31	28	24	23	128	194	96	245	77
		58.58%	30.54%	4.06%	3.67%	3.15%	3.01%	16.78%	25.43%	12.58%	32.11%	10.09%

		重要度					市の取り組みへの満足度					
		重要	やや重要	重要でない	わからない	回答なし	大変満足	まあまあ満足	やや不満	大変不満	わからない	回答なし
地球温暖化対策	⑫地球温暖化対策実行計画に基づく取り組みの推進 重要度 R2 (H27)	358	251	37	80	37	16	137	132	24	368	86
		46.92%	32.90%	4.85%	10.48%	4.85%	2.10%	17.96%	17.30%	3.15%	48.23%	11.27%
		1.50										
	⑬公共施設への率先した省資源・省エネ対策の取り組み 重要度 R2 (H27)	319	300	31	75	38	21	157	129	20	348	88
		41.81%	39.32%	4.06%	9.83%	4.98%	2.75%	20.58%	16.91%	2.62%	45.61%	11.53%
		1.44										
	⑭太陽光発電、風力発電、太陽熱利用など、自然エネルギーの利用の促進 重要度 R2 (H27)	314	278	55	80	36	15	120	146	43	356	83
		41.15%	36.44%	7.21%	10.48%	4.72%	1.97%	15.73%	19.13%	5.64%	46.66%	10.88%
		1.40										
	⑮再生可能エネルギーの利用促進 重要度 R2 (H27)	320	288	38	84	33	17	123	124	47	368	84
		41.94%	37.75%	4.98%	11.01%	4.33%	2.23%	16.12%	16.25%	6.16%	48.23%	11.01%
		1.44										
	⑯地球温暖化に適応した施策の推進 重要度 R2 (H27)	350	263	35	76	39	11	126	122	36	379	89
		45.87%	34.47%	4.59%	9.96%	5.11%	1.44%	16.51%	15.99%	4.72%	49.67%	11.66%
		1.49										
都市 アメニティ	⑰歴史資源や花と緑を活用した魅力的なまちなみ整備 重要度 R2 (H27)	254	337	77	62	33	27	270	135	43	202	86
		33.29%	44.17%	10.09%	8.13%	4.33%	3.54%	35.39%	17.69%	5.64%	26.47%	11.27%
		1.26										
	⑱公園・広場や街路樹の整備 重要度 R2 (H27)	279	351	61	39	33	33	271	162	65	153	79
		36.57%	46.00%	7.99%	5.11%	4.33%	4.33%	35.52%	21.23%	8.52%	20.05%	10.35%
		1.32										
環境活動・ 学習	⑲学校教育や社会教育における環境学習の充実 重要度 R2 (H27)	386	249	24	71	33	15	192	111	41	320	84
		50.59%	32.63%	3.15%	9.31%	4.33%	1.97%	25.16%	14.55%	5.37%	41.94%	11.01%
		1.55										
	⑳環境に関する活動の支援 (資金、人材、情報、場所の提供等) 重要度 R2 (H27)	288	310	36	94	35	15	138	135	39	354	82
		37.75%	40.63%	4.72%	12.32%	4.59%	1.97%	18.09%	17.69%	5.11%	46.40%	10.75%
		1.40										
	㉑SDGsの普及促進 重要度 R2 (H27)	224	249	39	196	55	15	111	84	30	428	95
		29.36%	32.63%	5.11%	25.69%	7.21%	1.97%	14.55%	11.01%	3.93%	56.09%	12.45%
		1.36										

資料2 事業所アンケート結果

	R2	H27
アンケート送付事業所数	500	546
返送数	3	1
回答数	273	280
回答率	54.93%	51.38%

1 貴事業所の概要についておたずねします。

問1. 貴事業所の業種は次のうちどれですか。

業種	R2	H27
	回答数	構成比
1. 建設業	73	26.74%
2. 製造業	36	13.19%
3. 卸売・小売業	60	21.98%
4. 飲食店・宿泊業	12	4.40%
5. サービス業	45	16.48%
6. 医療・福祉	7	2.56%
7. 運輸・情報通信業	4	1.47%
8. 金融・保険業	4	1.47%
9. 電気・ガス・熱供給・水道業	7	2.56%
10. その他	18	6.59%
回答なし	7	2.56%
	273	100.00%

問2. 貴事業所の従業員は何人ですか。

(時期により従業員数が異なる場合は、最も多い時期の人数をお答えください。)

	10人未満	10-30人未満	30-50人未満	50-100人未満	100人以上	回答なし	計
事業所数	125	104	23	14	2	5	273
構成比	45.79%	38.10%	8.42%	5.13%	0.73%	1.83%	100.00%
構成比(H27)	43.21%	39.64%	8.57%	3.93%	4.64%	0.00%	100.00%

問3. 会社全体における貴事業所の位置づけはどのようなものですか。

区分	R2	H27
	事業所数	構成比
1. 本社である	260	95.24%
2. 支店・営業所である(本社は別の場所にある)	9	3.30%
3. 回答なし	4	1.46%
計	273	100.00%

問4. 会社全体の従業員は何人ですか。

(時期により従業員数が異なる場合は、最も多い時期の人数をお答えください。)

	30人未満	30-100人未満	100-300人未満	300-500人未満	500-1,000人未満	1,000-5,000人未満	5,000-10,000人未満	10,000人以上	無回答	計
事業所数	218	38	5	0	0	0	0	0	12	273
構成比	79.85%	13.92%	1.83%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.40%	100.00%

2 環境に配慮した取り組みについておたずねします。

- 事業所における取り組みについては、資源の節約、再利用を実施している事業所が多くなっており、地球温暖化防止に係る取り組みでは、省エネの取り組みが多くなっている。
- 再エネ設備の導入や再エネを購入している事業所は少ない。
- 建設業及び製造業、電気・ガス・熱供給・水道業では、約半数の事業所で廃棄物の減量に取り組んでおり、排水、廃熱を資源として活用している事業所はかなり少ない。
- 環境に配慮した取り組みによるメリットを感じている事業所は40%程度であり、その中で一番メリットを感じているのはコストの低減。
- 環境に配慮した取り組みを進めるうえでの課題は「専門的知識が不足している」「コストが高い」「人材不足」の順に高い。
- 環境マネジメントシステムを導入している事業所は、1割程度となっている。

以下の項目のうち貴事業所の業種に関わりがあると思われる項目について、
貴事業所における取り組み状況をお答えください。
(該当すると思われる項目に回答)

質 問	回答数				構成比				回答 事業所数	(H27) 取り組んでいる
	取り組んでいる	今後取り組みたい	当面取り組みむ予定はない	わからない	取り組んでいる	今後取り組みたい	当面取り組みむ予定はない	わからない		
①環境に関する担当役員や部署、係を置いている	59	56	95	27	24.89%	23.63%	40.08%	11.39%	237	35.3
②環境に関する取組方針や基本理念、行動計画等を定めている	59	71	73	32	25.11%	30.21%	31.06%	13.62%	235	35
③事業所活動が環境に配慮した内容となっているか、定期的に点検している	66	65	69	36	27.97%	27.54%	29.24%	15.25%	236	37.2
④再生可能エネルギー利用率100%を目指すREActionに参加している	1	49	130	53	0.43%	21.03%	55.79%	22.75%	233	
⑤取引先を選ぶのに、環境に対する姿勢を選定基準に入れている	21	60	99	53	9.01%	25.75%	42.49%	22.75%	233	16
⑥社員に対する環境教育を行っている	67	91	55	24	28.27%	38.40%	23.21%	10.13%	237	40.3
⑦節電や節水、コピーの裏面利用など資源の節約に努めている	236	17	7	4	89.39%	6.44%	2.65%	1.52%	264	92.9
⑧再生品やエコマーク商品、省エネ機器の導入など、環境にやさしい製品を購入・利用している	157	65	25	11	60.85%	25.19%	9.69%	4.26%	258	67.9
⑨分別を徹底したり、古紙やビン等を回収業者に出すなど、事業所から出るごみの再資源化を推進している	243	17	4	3	91.01%	6.37%	1.50%	1.12%	267	89.6
⑩事業所建物を周辺景観と調和したものにしたり、敷地内を緑化するなどの配慮をしている	113	68	48	20	45.38%	27.31%	19.28%	8.03%	249	43.5
⑪地域の環境に関する活動に参加したり、資金や場所を提供したりしている	79	79	59	31	31.85%	31.85%	23.79%	12.50%	248	43
⑫事業所周辺の散乱ごみ対策として、清掃活動に取り組んでいる	158	60	24	13	61.96%	23.53%	9.41%	5.10%	255	61.5
⑬地球温暖化防止に向けて、温室効果ガス(CO ₂ [二酸化炭素]等)の排出抑制に取り組んでいる	85	83	42	34	34.84%	34.02%	17.21%	13.93%	244	38.2
⑭食品ロスの削減に向けた取り組みを行っている	56	61	61	43	25.34%	27.60%	27.60%	19.46%	221	
⑮再生品やエコマーク商品、節電・節水型製品や有機野菜など、環境に配慮した商品を販売している	37	37	91	37	18.32%	18.32%	45.05%	18.32%	202	20.2
⑯商品流通時の梱包や、販売時の包装の簡素化など、容器包装材の使用を抑制している	60	59	58	32	28.71%	28.23%	27.75%	15.31%	209	34.1
⑰牛乳パックやトレーなどの店頭回収をしている	23	19	131	28	11.44%	9.45%	65.17%	13.93%	201	13.6
⑱悪臭や騒音を防止するための装置をつけたり、事業活動の時間規制をしたりして、周辺に悪影響を与えないように配慮している	86	42	64	26	39.45%	19.27%	29.36%	11.93%	218	46.8
⑲公害の予防等に関して、周辺住民と協定を結んでいる	13	40	98	57	6.25%	19.23%	47.12%	27.40%	208	6.8
⑳再生可能エネルギー等の環境に配慮したエネルギー等(電力等)を使用している	28	62	82	46	12.84%	28.44%	37.61%	21.10%	218	
㉑紙類を分別するなど事業活動から発生する可燃ごみを減らす工夫をしている	162	52	19	9	66.94%	21.49%	7.85%	3.72%	242	
その他(具体的に)	8				100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8	
無回答	2				100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2	

⑬で「1 取り組んでいる」に○をされた方におたずねします。
 貴事業所では地球温暖化の防止に向けて、温室効果ガスの排出抑制のために
 どのような取り組みをされていますか。
 (複数回答) (構成比は、⑬に①と回答した事業所に基づく)

質問	回答数	構成比
1. 事業所の省エネ(節電、節水、省エネ製品の積極的な購入等)を徹底している	60	70.59%
2. 社用車のアイドリングストップに取り組んでいる	38	44.71%
3. 低公害車を導入している(ハイブリッドカー・電気自動車など)	13	15.29%
4. 共同集配や鉄道等の大量輸送機関を利用して、自動車利用を抑制している	7	8.24%
5. コージェネレーション(排熱を暖房や給湯などに熱のまま利用)やコンバインドサイクル(排熱を利用した発電)を導入して、排熱の有効活用を図っている	5	5.88%
6. 太陽熱温水器や太陽電池パネルを設置したり再生可能エネルギーを利用している	7	8.24%
7. 事業所敷地内の緑化に取り組んでいる	26	30.59%
8. その他	5	5.88%
回答なし	3	3.53%

建設業及び製造業、電気・ガス・熱供給・水道業の方におたずねします。
 次の項目 について、貴事業所における取り組み状況をお答えください。

質問	回答数					構成比				
	取り組んでいる	今後取り組むみたい	当面取り組む予定はない	わからない	回答なし	取り組んでいる	今後取り組むみたい	当面取り組む予定はない	わからない	回答なし
①再生資源の活用や、環境への影響に配慮した原料・資材を選択している	54	32	12	12	6	46.55%	27.59%	10.34%	10.34%	5.17%
	(H27)					53.04%				
②製造過程で発生する排水や排熱の循環利用等、資源を有効活用している	9	36	27	27	17	7.76%	31.03%	23.28%	23.28%	14.66%
	(H27)					11.30%				
③工事・製造廃棄物の現場内再利用や再資源化施設への搬入などによる廃棄物の減量化に取り組んでいる	57	32	7	10	10	49.14%	27.59%	6.03%	8.62%	8.62%
	(H27)					55.65%				
④使用済製品の回収・リサイクル体制の整備に取り組んでいる	60	26	11	12	7	51.72%	22.41%	9.48%	10.34%	6.03%
	(H27)					52.17%				
⑤環境に配慮した製品や、建設・製造工程の開発、整備に取り組んでいる	36	36	17	17	10	31.03%	31.03%	14.66%	14.66%	8.62%
	(H27)					27.83%				

貴事業所では、環境に配慮した取り組みを行ったことによるメリットはありましたか。

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. 大きなメリットがあった	11	4.03%	7.1%
2. 多少はメリットがあった	94	34.43%	34.3%
3. 特にメリットはなかった	57	20.88%	19.6%
4. 環境に配慮した取り組みを行っていない	15	5.49%	4.3%
5. わからない	81	29.67%	26.4%
回答なし	15	5.49%	8.2%
計	273	100.00%	

1、2に○をされた方におたずねします。貴事業所では、どのようなメリットがありましたか。

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. 企業の社会的な責任が果たせた	38	36.19%	41.4%
2. 社会的なイメージアップや宣伝につながった	23	21.90%	28.5%
3. 新たなビジネスチャンスを生んだ	2	1.90%	8.6%
4. 技術革新が進んだ	3	2.86%	4.3%
5. コストの低減につながった	63	60.00%	55.2%
6. 社内の活性化につながった	23	21.90%	21.6%
7. 地域住民の信頼度があがった	17	16.19%	19.8%
8. 地域住民との交流の機会が増えた、交流が深まった	8	7.62%	8.6%
9. その他	0	0.00%	0.9%
回答なし	1	0.95%	8.6%

貴事業所では、環境に配慮した取り組みを進めるうえでの課題はありますか。

(複数回答)

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. コストが高い	99	36.26%	41.4
2. 取り組むための人材が不足している	93	34.07%	29.3
3. 専門知識や情報が不足している	113	41.39%	27.9
4. 技術的な解決方法がみつからない	23	8.42%	5.4
5. 回収業者や再資源化施設の不足など、社会的なリサイクル基盤が未熟である	44	16.12%	13.2
6. 取り組んでも社会的評価がそれほど高くない	43	15.75%	12.1
7. 消費者の反応がどれだけあるか予測がつかない	34	12.45%	10.7
8. その他	7	2.56%	2.9
回答なし	32	11.72%	21.8

貴事業所では、環境に配慮した取り組みをどのような位置づけにされていますか。

回答	事業所数	構成比
1. 事業活動を行ううえで最も重要な課題である	8	2.93%
2. 事業活動を行ううえでの、いくつかの重要な課題のうちの1つである	175	64.10%
3. それほど重要な課題とは思わない	40	14.65%
4. わからない	29	10.62%
5. その他	4	1.47%
回答なし	17	6.23%
計	273	100.00%

貴事業所では、※環境マネジメントシステムの認証の取得についてどのようにお考えですか。

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. 既に取得している	33	12.09%	14.3
①ISO14000シリーズ	10	3.66%	40
②KES	21	7.69%	52.5
③その他(回答なし含む)	2	0.73%	7.5
2. 積極的に取得しようと考えている	9	3.30%	1.4
3. 事業の性質上、いずれ取得せざるをえないと思う	22	8.06%	10.4
4. 取得したいが、費用が高いので取得できない	22	8.06%	11.8
5. 事業の性質上、取得は必要ないと思う	92	33.70%	33.6
6. わからない	78	28.57%	20.0
7. その他	5	1.83%	2.9
回答なし	13	4.76%	5.7
計	274	100.37%	

3 環境にやさしいまちづくりを進めるための市民、事業所、行政の役割についておたずねします。

- 市民の役割では、省エネ生活の実践、新聞や段ボール等のリサイクル、ゴミを出さない生活が期待されている。
- 事業所の役割では、省エネ対策や熱利用、3Rの取り組み推進、地域の清掃活動等が高くなっている。
- 行政の役割では、環境に配慮した活動の支援、3Rの取り組みの推進が高くなっている。

環境にやさしいまちづくりを進めるためには、市民、事業所、行政がそれぞれ役割を担い、かつ連携していくことが必要だといわれていますが、貴事業所としては、それぞれの役割としてどのようなことが重要であると思われますか。

(複数回答)

(1) 市民の役割

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. できるだけ、ごみのでない生活をこころがける	212	77.66%	70
2. 新聞やダンボールなど、リサイクルのため古紙を分別する	226	82.78%	78.2
3. 再生品などの環境に配慮した商品を選ぶ	131	47.99%	41.8
4. 節電や節水など、省エネ型の生活を実践する	204	74.73%	77.1
5. できるだけ自動車をつかわない生活をこころがける	33	12.09%	11.1
6. 道路や公園等の掃除をしたり、花や緑を育てるなど、まちの美化に努める	93	34.07%	29
7. 生き物の生息環境を守る活動を行う	51	18.68%	14.3
8. 自然観察会・学習会に参加するなど、環境について学ぶ	40	14.65%	7.9
9. その他	3	1.10%	0.7
回答なし	7	2.56%	4.3

(2) 事業所の役割

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. 環境に配慮した製品や技術を研究・開発する	67	24.54%	23.6
2. 省エネルギー対策や熱の有効利用など、地球温暖化対策を推進する	114	41.76%	40.4
3. 環境への配慮の成果をチェックし公表するなど、環境保全に取り組む体制をつくる	34	12.45%	12.5
4. ※3Rの取り組みを推進する	130	47.62%	46.8
5. 事業所周辺など、地域における清掃活動を主体的に行う	116	42.49%	44.3
6. 地域や民間団体等の環境保全活動に協力・支援する(情報、場所、資金、人材等)	61	22.34%	17.1
7. その他	3	1.10%	0.4
回答なし	25	9.16%	11.4

(3) 行政の役割

回答	R2		H27
	事業所数	構成比	構成比
1. 大気汚染や水質汚濁などの公害対策を強化する	121	44.32%	37.9
2. 事業所の環境に配慮した活動を支援する(税金、資金面)	158	57.88%	58.6
3. ※3Rの取り組みを推進する	144	52.75%	44.6
4. ソーラーシステムや再生品など、環境にやさしい製品の購入資金を援助する	98	35.90%	40.4
5. 温室効果ガス(CO ₂ [二酸化炭素]等)の排出抑制など、地球温暖化対策を推進する	95	34.80%	28.9
6. 市民や市民団体等が取り組む環境学習を支援する(情報、場所、資金、人材等)	92	33.70%	26.4
7. 地域や民間団体等の環境保全活動を支援する(情報、場所、資金、人材等)	112	41.03%	35
8. その他	3	1.10%	0.4
回答なし	26	9.52%	10.4