

**もっと地元を好きになるために**

**舞鶴市シティブランディングプロジェクト始動！ ～第1回会議を開催～**

- ・市民の皆さんに地元への誇りや愛着といった「シビックプライド」を持ってもらえるよう、まちの印象を戦略的に浸透させていくための「シティブランディング」に取り組みます。
- ・市による大規模なまちのイメージ戦略は平成20年実施の観光ブランディング戦略事業以来2度目のこと。市民と若手職員からなるプロジェクトチームを6月25に発足し、今回が初の顔合わせです。
- ・今年度はキャッチフレーズやロゴマーク、ブランディングの戦略を策定し、次年度以降その拡大・普及に取り組んでいく予定です。
- ・当日は2部構成。赤れんが2号棟でシティブランディングに詳しい関西大学の徳山美津恵教授による講演でだれでも参加でき、傍聴可。その後、ブランディングプロジェクトチームが赤れんが3号棟(Coworkation Village MAIZURU)でディスカッションを行います。

◆日時

9月18日(金) 18時～20時15分

◆場所・内容

第1部…シティブランディングに関する講演 赤れんが2号棟 (18時～19時)

「プレイス・ブランディングから地方創生を考える」

シティブランディングの学術的説明や必要性について、他市の事例を踏まえて講演。傍聴可。

第2部…シティブランディングプロジェクトチーム ディスカッション

赤れんが3号棟 (Coworkation Village MAIZURU) (19時15分～20時15分)



▲徳山美津恵教授

所属…関西大学 総合情報学部 大学院総合情報研究科

専門領域…マーケティング

主な研究業績…「農林漁業の産地ブランド戦略—地理的表示を活用した地域再生」(2015)、「宝塚ファンから読み解く 超高関与消費者へのマーケティング」(2015)

【問い合わせ先】

広報広聴課：☎0773-66-1041

#### ◆主催

舞鶴市シティブランディングプロジェクト

- ・事務局…市広報広聴課
- ・事業委託…(株) 天空 PR (委託業者)
- ・アドバイザー…徳山美津恵 (関西大学 総合情報学部教授)
- ・市民、教育機関、市職員 (下表のとおり)

|   |                              |
|---|------------------------------|
| 堀口宏之                                    | 株式会社ホリグチ代表取締役                |
| 久下幸典                                    | 有限会社幾久鶴代表取締役                 |
| 駒井克洋                                    | 株式会社ツクヨミラシン代表取締役 (アメイビストアール) |
| 川端康平                                    | 京都北都信用金庫                     |
| 守島裕二                                    | ラ クラシック (フリースタイルフットボール)      |
| 山本佳史                                    | ラ クラシック (フリースタイルフットボール)      |
| 谷崎允哉                                    | 株式会社大阪マリン・FM まいづるパーソナリティ     |
| 長尾優                                     | 一般社団法人 KOKIN・ゲストハウス宰嘉庵管理人    |
| 市内 3 高等学校教諭 (西舞鶴高、東舞鶴高、日星高、計 3 人)       |                              |
| 市舞鶴版 Society5.0 推進本部 戦略的広報チームメンバー (4 人) |                              |

#### ◆今後のプロジェクトスケジュール

市民、職員らで市の魅力を洗い出すほか、住民アンケートや SNS 調査などで実際住民や市外から訪れた人が持っているまちに対する印象を調査。これらの情報をもとに、来年 3 月末までに市の特徴や印象を表すブランドロゴやフレーズ、そしてそれらを次年度以降も運用し、住民に定着させていく事業の指針となる計画を策定予定。

(※次年度以降はブランドの活用と定着に向けてさらに事業を行っていく予定)

#### ◆その他

徳山教授による講演は一般市民の傍聴可とし、まちづくりやシティブランディングに興味のある人の参加を募ります (赤れんが 2 号棟の定員 200 人の半数である 100 人を定員として設定。入場時消毒や距離を持たせた席の配置などの新型コロナウイルス感染症対策を実施)。

一般市民の傍聴については、定員先着 50 人、17 日 (木) 17 時までに氏名、住所、電話番号を電話かファクスで広報広聴課へ (☎0773-66-1041、FAX0773-62-7951)。電子メール ([koho@city.maizuru.lg.jp](mailto:koho@city.maizuru.lg.jp)) でも申し込み可。

【問い合わせ先】

広報広聴課：☎0773-66-1041

◆事業の経緯

今年度がプロジェクトの本格始動の年度となります。実施に先駆け、昨年度はシティブランディングの必要性を検討すべく先進地である奈良県生駒市を視察するなど準備を重ねてきました。今年、公募型プロポーザルで5月に(株)天空PRを委託業者を選定し、6月にプロジェクトを設置。7～8月にかけて、地域で意欲的に活動している人に直接ヒアリングを実施していくなかで、プロジェクトメンバーを選定しました。

---

【問い合わせ先】

広報広聴課：☎0773-66-1041