

舞鶴市シティブランディングプロジェクト市民アンケート調査結果に基づくパンフレット作成

市民の方々にまちへの「誇り」や「愛着」を高めていただき、“舞鶴”の魅力を市内外に発信するブランディング戦略構築のための市民のまちに対するイメージなどの把握と、市の資源や魅力の洗い出しを行うため、以下の対象者へアンケート調査を実施しました。

今般、回答いただいた調査結果を集約し、パンフレットを作成しましたのでお知らせします。

また、作成したパンフレットは、公共施設及び舞鶴の未来を担う次世代の若者へ配布し、“舞鶴”のイメージなどを認識・再認識していただきます。

1. 調査対象者

- ・市内在住の20歳以上2,000人（住民基本台帳から無作為に抽出）
- ・市内3高校（西舞鶴、東舞鶴、日星）に通う生徒
- ・市内外の有志

2. 調査期間

令和2年11月28日から12月23日

3. 調査方法

郵送での配布及び回収、手渡しでの配布・回収、Webでの回答、街頭調査

4. 回答総数

3,318件

うち、有効回答数 3,303件（1,999件（一般対象者）、1,304件（高校生））

5. パンフレットの作成部数及び配布先

総数：8,000部

（内訳）

- ◆小学校4～6年生（全18校） 約2,000部 ◆中学校（全7校） 約2,000部
- ◆高校3校（調査を行った高校） 約1,800部
- ◆公共施設など（市役所本庁、西支所、公民館、飲食店など） 約2,200部

6. パンフレットのサイズ

A3判4つ折り（手に取りやすく、持ち運びが便利なサイズ）

【お問い合わせ先】

広報広聴課 ☎0773-66-1041、FAX0773-62-7951

E-mail : koho@city.maizuru.kyoto.lg.jp